**Репортаж** - журналистік [іс-әрекеттің](https://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D1%81-%D3%99%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%B5%D1%82) бір түрі; [оқиға](https://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D2%9B%D0%B8%D2%93%D0%B0) орнынан [баспа](https://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D1%81%D0%BF%D0%B0), радио, теледидар арқылы берілетін, ішкі және халықаралық [өмір](https://kk.wikipedia.org/wiki/%D3%A8%D0%BC%D1%96%D1%80) оқиғалары туралы [ақпарат](https://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D2%9B%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%82), [әңгіме](https://kk.wikipedia.org/wiki/%D3%98%D2%A3%D0%B3%D1%96%D0%BC%D0%B5).[[1]](https://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%B6#cite_note-1) Репортаж оқиға болған жердің топырағында туады. Сондықтан да репортаж дегеніміз-оқиғаның өзі. Репортаждың басқа жанрлардан ерекшелігі-өткен оқиғаны емес, болып жатқан оқиғаны сол бойда баяндайды, соны суреттейді. Ол жаңадан ғана қонған космонавтар туралы да, іске қосылып жатқан құрылыс, жаңа ашылған стадион немесе мәдениет сарайы жайында да, қалай болғанда да болып жатқан оқиға ғана баяндалады.

Репортажға тек ірі оқиғалар ғана тақырып болады деу дұрыс емес

Репортердің жазуға ықыласы ауған оқиғасының екінші бір жерде ешбір қайтланбайтын ерекшеліктері болады. Репортаждың мақсаты-болған оқиғаны бұлжытпастан суретке түсіру емес. Сол оқиғаның әлеуметтік мәні мен маңызын аша отырып, оқырманның талғамын таба білу. Репортаж жазу ісі нақтылықты талап етеді. Репортаж-шын фактілер мен оқиғаларды дәл, іле-шала көрсете алатын жанрдың бірі. Сондықтан репортаж неғұрлым оперативті болып, оқиғаны оқушыларға неғұрлым тез, айқын, әсерлі түрде ой толғарлық дәрежеде жеткізсе, ол соғұрлым бағалы, ықпалды да тартымды болады. Репотажға тән нәрселер: репортер оқиғаның басы-қасында болуы шарт. Сол оқиғаны қаз қалпында суреттеп жазады, оған өзінің қатысын білдіріп, оны қоғамдық пікір талабымен толықтырады. Кез келген ұсақ-түйек оқиғалардың бәрі бірдей репортаж жазуға негіз бола бермейді. Оның негізінде қоғамдық-әлеуметтік маңызды оқиғалар жатуға тиіс. Оқиғалар толық, жан-жақты, жүйулі түрде жазылады. Репортаж өмір шындығына сүйенеді. Тілі нәрлі, стилі тартымды келеді.

Теледидар

Теледидар репортажы көрерменге оқиғаны көрсетеді. Бұл жағдайда сипаттау функциясы деп аталатын арқылы орындалады. бейне тізбегі Бұл жағдай ақпараттық жағдайдың маңыздылығына қарамастан тақырыпты таңдауда шешуші болып табылады. Ұсынылған суреттің көңіл көтеруі мен нанымдылығы есептің «көру мүмкіндігінің» шарттары болып табылады.

Төрт негізгі элементтен тұрады[3]:

репортер және/немесе редактор жазған және студияда жазылған дауыстық мәтін;

бейне тізбегі - деп аталатындардан таңдалған бейне кескіндердің өңделген фрагменттері. бастапқы файлдар (оператор түсірген материал);

дыбыс фрагменті немесе синхрондылығы;

шу (internoise and backlash) — дауысты мәтіннің параллель (интерноиз) немесе оның орнына (backlash - кідіріс) дыбысталатын кескінмен синхронды дыбыс.

Ирвинг Фанг дыбысты шағудың маңыздылығын атап өтті:

Бейнеге мәтін жазу сөздер мен суретті дұрыс сәйкестендіруді ғана білдірмейді. Мәтіндік және бейне кескіндердің авторлары дыбыспен жұмыс істей білуі керек. Бұл ең құнды ақпаратты қамтитын және оны ең түсінікті және тартымды етіп жеткізетін ең жақсы баға ұсынысын таңдауды білдіреді.

Шұғыл жаңалықтарды дайындаудың екі нұсқасы бар:

1) Эфирге дейін дайындалған материал: автор студиядан оқиғалардың барысын бақылайды және қажет болған жағдайда дауыстық мәтінді жаңартады.

2) Оқиға болған жерден тікелей трансляция: репортер оқиғаның болатынын жаңалық берілген уақытта біледі немесе есептейді. Одан кейін жылжымалы телестанция (ПТС) оқиға орнына барып, тікелей эфирді көрсетеді, журналист болып жатқан оқиғаның фонында стенд-ап комедиясын көрсетуге мүмкіндік алады.

Отандық теледидардағы стенд-ап әдетте суреттелетін оқиғалардың фонында камерада орындалатын жұмысты білдіреді. Стенд-аптар үш санатқа бөлінеді:

бастауыш;

«көпір» (бір фрагменттен екіншісіне көшу);

ал соңғылары, журналист түйіндемесін қорытындылап, өзін және түсіру тобын таныстырғанда.

Баспа құралдары

Журналистикада бәрі репортаждан басталады: репортер «жаңалықтарды жинап» алғаннан кейін редактор басылым/әңгіме дайындайды[4]. Бұл тілшілер[4]

жаңалықтарды, яғни оқырмандар үшін қызықты және пайдалы ақпаратты тану, әлеуетті материалды құруға болатын фактілерді көру, тұтастың бір бөлігі болып табылатын, бір-бірінен айырмашылығы бар сияқты көрінетін деректер арасындағы байланыстарды түсіну талап етіледі.

Есеп беруге арналған материалдар[4]:

құжаттар мен жазбалар;

сұхбат;

жеке бақылаулар.

Тиімділік – бәсекелестіктің жоғары деңгейін тудыратын маңызды[5]:

Мысалы, Associated Press және UPI агенттіктерінің фотографтары 1959 жылы Тибеттен кетіп бара жатқан Далай-ламаны суретке түсіру міндетін алған кезде бір-бірінің мұрындарын ысқылауға деген ұмтылыс қана түрткі болды. Екеуі де ұшақ жалдап, фотосуреттерді Қытай шекарасынан Үндістандағы ең жақын таратқышқа жеткізу үшін мотоцикл эстафетасын ұйымдастырды. Далай Лама ұшақтың есігінен көрінгенде, фотографтар алға ұмтылып, суретке түсіп, жылдамдығын арттыра бастаған ұшақтарға қарай беттеді. Ауадағы және жердегі ессіз жарыстан кейін UPI тілшісі жеңіске жетті.

Сұхбат

Интервьюер сұхбат алушының нақты кіммен сөйлесіп жатқанын білетініне көз жеткізуі керек[6]:

Әдетте, қарапайым ақпарат берушілермен ешқандай проблема жоқ. Олар сирек (егер болса) баспасөзге сөйлейтін адамдардан сұхбат алу кезінде туындауы мүмкін.

Оларға ақпараттың жарияланатыны туралы хабарлау керек.